



## **Activiteitenplan 2023 Zeeland Veilig**

Datum: 13 februari 2023

Versie 1.0

Zeeland Veilig is een initiatief van



## Inleiding

In 2022 is een meerjarenbeleidsplan opgesteld voor Zeeland Veilig, afgeleid van het strategisch beleidsplan van Veiligheidsregio Zeeland 2022-2025. Het beleidsplan 2022-2025 voor Zeeland Veilig geeft richting aan dit jaarplan 2023.

Met het communicatiebeleid Zeeland Veilig richten ons op preventie en het bevorderen van zelfredzaamheid in brede zin. Via diverse kanalen en middelen, zo mogelijk in samenwerking met interne of externe partners, ondernemen we activiteiten om mensen te inspireren zelf bij te dragen aan veiligheid in hun omgeving. We willen inwoners en bezoekers bewust maken van bestaande (Zeeuwse) gevaren, passende adviezen aanreiken en stimuleren zich voor te bereiden en actie te ondernemen als dat nodig is. Ook willen we hen bij een incident snel van informatie voorzien en antwoorden geven op hun vragen. Zo werken we met elkaar aan een zelfredzame Zeeuwse samenleving.

### Hoofdpijn van Zeeland Veilig:

- Samen met lokale, regionale en landelijke partners werken aan het vergroten van de weerbaarheid van onze inwoners bij dreigingen en crises;
- Actualiteit, vragen, zorgen, behoeften en gedrag van de inwoners en bezoekers zijn het vertrekpunt. Informatie hiervoor komt uit dagelijkse online monitoring, uit input van onze partners (via hen vanuit de inwoners) en uit (wetenschappelijk) onderzoek. We werken zoveel mogelijk via een cyclische aanpak van analyse (wat leeft/speelt momenteel), advies (wat is er nu nodig) en aanpak (hoe en met wat bereiken we mensen het beste). Snelheid in reageren en stimuleren dialoog over veiligheid zijn belangrijke uitgangspunten;
- Centrale informatiebron is [www.ZeelandVeilig.nl](http://www.ZeelandVeilig.nl), het platform met informatie over gevaren in Zeeland, preventietips en handvatten voor wat te doen als er iets mis is, ondersteund door sociale media (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) en de Zeeland Veilig App. Bij een incident leveren we een liveblog en wordt via de app een pushbericht op maat verzonden. Ook verschijnt een banner op externe websites zoals van de getroffen gemeente;
- Eén keer per jaar staat veiligheid Zeeuws-breed in de spotlights, tijdens de Zeeuwse Week van de Veiligheid (week 41 = 2<sup>e</sup> week oktober);
- We stimuleren een brede Zeeuwse samenwerking tussen Veiligheidsregio, gemeenten, veiligheidspartners en andere geïnteresseerde organisaties, bedrijven en samenwerkingsverbanden: een verbonden netwerk voor risico- en crisiscommunicatie, ondersteund door een gemeenschappelijk label.

Het *activiteitenplan Zeeland Veilig 2023* is opgesteld als een dynamisch jaarplan, we hebben immers te maken met veel omgevingsfactoren die van invloed zijn. Zo houden we steeds rekening met trends en actuele ontwikkelingen, zowel in de maatschappij, als in de wereld van crisisbeheersing als ook in (overheids)communicatie.

## Speerpunten 2023

De **doelen** uit het meerjarenbeleid voor Zeeland Veilig 2022-2025 zijn:

- Zeeuwen en bezoekers weten dat er gevaren zijn die de veiligheid en gezondheid bedreigen en worden uitgedaagd zich hierop voor te bereiden;
- Zeeuwen en bezoekers worden geïnspireerd om met elkaar te zorgen voor een veilige omgeving en maken hiervoor gebruik van onze informatie en tips;
- Zeeuwen en bezoekers die door een incident zijn getroffen krijgen via meerdere kanalen en media zo snel informatie en adviezen om zichzelf en anderen indien nodig te kunnen redden.

Passend bij deze doelen werken we in 2023 aan de volgende **speerpunten**:

1. De **crisiswebsite** [www.zeelandveilig.nl](http://www.zeelandveilig.nl) actueel en relevant houden, de bekendheid in Zeeland vergroten, het aantal volgers en engagement van bijbehorende sociale kanalen laten toenemen. Onder andere:
  - a) Relevante content plaatsen om dialoog te stimuleren;
  - b) Nieuw content realiseren, tezamen met partners, om veiligheid in de breedte in beeld te brengen;
  - c) Vergroten bekendheid van de Zeeland Veilig app, zowel bij specifieke groepen (bijv. bedrijven in risicogebieden) als bij de inwoners en bezoekers in Zeeland in het algemeen.
2. Zoveel mogelijk **aansluiten bij de actualiteit** om relevant te zijn en te blijven voor inwoners en bezoekers (grote incidenten, actuele dreigingssituaties).
3. Versterken van het bestaande **netwerk van samenwerkingspartners** dat bijdraagt aan Zeeland Veilig: afspraken met grotere bedrijven, woningcorporaties, organisaties en wijk- en dorpsraden (i.s.m. met gemeenten) en investeren in samenwerking met (groepen van) inwoners in Zeeland.
4. **Aandacht voor actuele (landelijke) thema's** zoals gevaren m.b.t. de energietransitie, terrorisme, cyberdreigingen, maatschappelijke ontwrichting.
5. Pilot in het **bereiken van kinderen in de basisschoolleeftijd**. We willen dat doen door content aan te bieden aan BSO/kinderdagverblijven, aan ouders en via het nieuw te openen veiligheidspark van de ZLM. Daarnaast kijken we in hoeverre een combinatie mogelijk is met Brandweer op school.

**Overkoepelende boodschap:** Brand, overstroming, gifwolk, uitval elektriciteit: ook in jouw omgeving kan het onverwacht misgaan! En dan moet je heel snel handelen om jezelf en anderen te redden. Weet je wat je dan kan doen? Lees het op [www.zeelandveilig.nl](http://www.zeelandveilig.nl).

**Pay-off:** Met elkaar maken we Zeeland Veilig

## Activiteiten 2023

	<b>Activiteiten</b> Zwart = regulier/terugkerend Paars = projectmatig Groen = afgerond	<b>Planning</b>
<b>Doelen Zeeland Veilig</b>		
<p>a) Zeeuwen en bezoekers weten dat er gevaren zijn die de veiligheid en gezondheid bedreigen en worden uitgedaagd zich hierop voor te bereiden;</p> <p>b) Zeeuwen en bezoekers worden geïnspireerd om met elkaar te zorgen voor een veilige (woon)omgeving en maken hiervoor gebruik van onze informatie en tips</p>	<p>Monitoring met OBI4wan, statistiek website en peilingen via sociale media.</p> <p>Divers content creëren en delen conform contentkalender 2023: via sociale media, website, kanalen partners, e.a. inwoners en bezoekers Zeeland informeren over en betrekken bij de 'Zeeuwse' gevaren en handelingsperspectieven. Leveren van preventietips (o.a.CO-campagne). Inspelen op actualiteit en thematisch (o.a. vaste rubrieken, nieuwsberichten, persaandacht, NI-Alert campagne). Verhalen ophalen + delen. Verkennen van nieuwe vormen van content zoals podcasts over veiligheid.</p> <p>Bij grote incidenten passend content delen (in de getroffen plaats/regio) in samenwerking met gemeenten. Aansluiten bij relevante (actuele) berichten van anderen (landelijk, partners).</p> <p>Aandacht voor natuurbrandrisico; met gemeenten, recreatiesector, natuurbeheerders</p> <p>Publicitair ondersteunen van activiteiten Brandveilig Leven en de Zeeland Veilig Pop-upstore</p> <p>Zeeuwse Week van de Veiligheid (werving, opzet, coördinatie, activiteiten, publiciteit, begeleiding)</p> <p>Aansluiten bij dialogen gemeenten/partners en <b>bijdragen aan de brede pilot 'Risicobeperking Vlissingen centrum' (met Brw en RB)</b></p> <p><b>Implementatie webpagina externe veiligheid voor BHV-plannen (met Risicobeheersing), op termijn combi met Zeeland Veilig App</b></p> <p>Publiciteitscampagne Zeeland Veilig app</p> <p>Bijdrage aan Rescue Zeeland 2023 (9 augustus)</p> <p>Bijdragen aan onderdelen van het Veiligheidspark van ZLM, ontwerpen programma Zeeland Veilig</p> <p>Opzetten activiteiten voor kinderen in de basisschoolleeftijd. Aanbieden van content aan BSO/kinderdagverblijven, ouders en via het te openen veiligheidspark van ZLM. Waar mogelijk aansluiten bij 'Brandweer op school'.</p> <p>Verkennen mogelijkheden inwonerspanel en/of andere vormen van inwonersparticipatie</p> <p>Verkennen mogelijkheden onderzoek naar perceptie inwoners rond kans ongeval met gevaarlijke stoffen (industrie, vervoer)</p>	<p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Q2, Q3</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Q1, Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q2, Q3</p> <p>Q1, Q2, Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q2, Q3</p> <p>Q3, Q4</p>
c) Zeeuwen en bezoekers die door een incident zijn getroffen krijgen via passende kanalen en media informatie en adviezen om zichzelf en anderen indien nodig te kunnen redden.	<p>Onderhoud crisiscommunicatie: planvorming, communicatiemiddelen, crisiscentrum, online informatie</p> <p>Coördineren/ondersteunen piketteams Communicatie VRZ</p> <p>(M)OTO-plan 2023: trainingen crisiscommunicatie organiseren/begeleiden, bijdragen aan MOTO-trainingen en oefeningen</p> <p>Introductie Zeeland Veilig en crisiscommunicatie bij nieuwe deelnemers communicatiepool</p> <p>Project Uniformering Kwaliteitsniveau Bevolkingszorg/crisiscommunicatie (aansluiting en implementatie)</p> <p>Procesplan crisiscommunicatie actualiseren, afstemmen op en delen met crisispartners</p> <p>Kennis- en netwerkbijeenkomsten crisiscommunicatie, fysiek en online (11 mei en ntb in november)</p> <p>Actualiseren kennisdossiers (iig stralingsincidenten, paniek in menigten en digitale incidenten)</p> <p>Onderzoek naar effectiviteit crisiscommunicatie opzetten</p>	<p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Q1, Q2, Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q2 en Q4</p> <p>Q1, Q2</p> <p>Q3, Q4</p>
<b>Samenwerking en afstemming</b>	<p>Denktank Zeeland Veilig online (LinkedIn) en via bijeenkomsten</p> <p>Contact onderhouden/afspraken maken met gemeenten en andere veiligheidspartners, Provincie, grotere bedrijven (BHV/Com), RECRON, woningcorporaties, scholen, kinderopvang, e.a. Hen betrekken en faciliteren bij het plaatsen van veiligheidscontent.</p> <p>Afstemming met Risicobeheersing, Crisisbeheersing en Bevolkingszorg; met name ook waar het gaat om nieuw (landelijk) beleid</p> <p>Landelijke afstemming op thema's risico- en crisiscommunicatie</p> <p>Presentaties op overleggen, interne communicatie, 3 keer nieuwsbrief Zeeland Veilig naar partners, 6 keer nieuwsbrief</p> <p>Crisiscommunicatie naar communicatiepool Zeeland, opname info in nieuwsbrieven AB/raden en Bevolkingszorg, e.a.</p> <p>Onderhouden netwerk: overleg, bijeenkomsten (communicatiepool, crisispartners, grotere Brzo-bedrijven en zorginstellingen).</p> <p>Introductie en begeleiding nieuwe collega's team communicatie (Zeeland Veilig)</p>	<p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Q1, Q2</p>