

# Hoogtepunten 2022

Hieronder een aantal activiteiten uitgelicht

## Zeeuwse Week van de Veiligheid

Dit jaar werd de Zeeuwse Week van de Veiligheid geopend in de pop-up store in Vlissingen. Om dit extra aandacht te geven zetten we in het centrum van de stad een rode knop neer. Bij een druk op de knop verscheen de Brandweer en kwam de ploeg naar de pop-up store toe. Samen met Omroep Zeeland [hebben we 7 afleveringen gemaakt](#) waarin we de Zeeuwen een vraag stelden op straat. Je ziet de afleveringen en [de opening met rode knop via ons Youtube kanaal](#). Daarnaast deden de brandweerposten mee aan een ludieke actie. Op bekende standbeelden in hun werkgebied zetten zij een brandweerhelm. Vervolgens maakten ze hier een foto van en plaatsten deze op sociale media. Meer weten over de week? [Lees onze terugblik via de website](#).



## Lancering ZeelandVeilig app

Passend bij de website is er nu een Zeeland Veilig app. Met de app ben je snel op de hoogte van een incident in je omgeving. Bijvoorbeeld als een overstroming dreigt, er een grote brand is met veel rook, een zeer zware storm of bijvoorbeeld grootschalige uitval van stroom. Situaties waarbij je snel wil weten wat er aan de hand is en wat je kan doen om jezelf en mensen in je omgeving in veiligheid te brengen. De app sluit aan op de informatie die op de website [www.ZeelandVeilig.nl](http://www.ZeelandVeilig.nl) staat. Zodra er een dreiging of een wat groter incident is in Zeeland, is dit ook in de app te zien. Wie wil kan zich ook abonneren op pushmeldingen bij incidenten. Wil je meer weten over de app of deze downloaden? [Kijk dan op onze website!](#)



## Communicatie vogelgriep + natuurbrandrisico

Dit jaar was er extra communicatie voor twee risico's: vogelgriep en natuurbrand. [Voor natuurbrand zijn er posters en sociale mediaberichten](#) ontwikkeld in het Engels, Duits en Nederlands, om naast de Zeeuwen ook toeristen te bereiken. De materialen zijn ook verspreid naar gemeenten met een verhoogd risico op natuurbrand. Daarnaast hebben we hetzelfde gedaan [voor de vogelgriep](#). Begin augustus spoelden vele vogels aan op een aantal Zeeuwse stranden. Bij deze duinopgangen kregen mensen daarom via posters adviezen over wat te doen. Ook werden online berichten geplaatst. Twee voorbeelden waar goed samengewerkt is met de gemeenten om snel en efficiënt een grote doelgroep te bereiken.



## Mailing rijjschoolhouders

Samen met verzekeraar ZLM en Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Zeeland (ROVZ) ontwikkelden we een paar jaar geleden flyers omtrent verkeersveiligheid. Het thema was 'Wat te doen bij zwaailichten en sirenes'. Er zijn genoeg Zeeuwen die niet weten wat ze moeten doen wanneer ze [een hulpverleningsvoertuig met zwaailicht en sirene zien](#). Met name nieuwe jonge bestuurders raken snel in paniek als ze deze situatie voor het eerst meemaken. Daarom verstuurden we dit jaar de flyers ook naar de Zeeuwse rijtscholen. In totaal hebben 90 rijtscholen het pakket met flyers ontvangen.



## Sociale media

Via sociale media bereiken we een heleboel Zeeuwen. Dit doen we bijvoorbeeld via Facebook met de rubriek 'Zij maken Zeeland veilig'. [Via deze rubriek vertellen Zeeuwen](#) die in de veiligheid werken hun verhaal met zelfredzaamheid tips. De verhalen zijn ook te vinden op onze website. Via Instagram plaatsen we met name vragen en foto's die betrekken hebben op veiligheid. Hoe denken ze over veiligheid in Zeeland en waar maken ze zich ongerust over? Op beide kanalen zien we een groei in volgers. [Op Facebook](#) hebben we 1500 volgers meer vergeleken met het jaar daarvoor. [Op Instagram](#) is een toename van 100 volgers te zien.



Met elkaar maken we Zeeland veilig

[www.zeelandveilig.nl](http://www.zeelandveilig.nl)

