

De Zeeuwse Week van de Veiligheid (ZWVV) is weer voorbij. Net als voorgaande jaren stond de 2<sup>e</sup> week van oktober helemaal in het teken van veiligheid met als uiteindelijke doel om Zeeuwen zelfredzamer te maken. Niet doordat wij het verhaal zelf vertellen maar door samen te werken met partners op het gebied van veiligheid onder de vlag van Zeeland Veilig.

### Wat was er te zien en te beleven?

Ook dit jaar was er weer een uitgebreide lijst aan deelnemende partijen. De Borselse wijkagenten gingen in het kader van de Zeeuwse week van de Veiligheid op [bezoek in de supermarkten](#). Een aantal brandweerposten ([Bv Brandweer Wolphaartsdijk](#)) organiseerden een open oefenavond of gingen op pad. Zorggroep Ter Weel heeft op een van haar vestigingen samen met de brandweer een 'echte' ontruimingsoefening georganiseerd. Het Admiraal de Ruyter Ziekenhuis organiseerde voor haar personeel een escaperoom en [De Balie](#) in Vlissingen had inwoners uitgenodigd voor een themamiddag veiligheid. Op donderdag is er door ons een [nieuwe virtual reality game](#) gelanceerd waarbij mensen zelf kunnen beleven hoe het is om aan een gifwolk te ontsnappen, inmiddels is deze in twee weken zo'n 500 gespeeld. Het warme hart van deze ZWVV was de [Zeeland Veilig Pop-up Store](#) aan de Grote Markt in Goes. Deze werd op maandag [feestelijk geopend](#). Hier werden meerdere [activiteiten](#) georganiseerd en de organisatie (Brandveilig Leven) kijkt tevreden terug met zo'n 750 bezoekers. Op de vrijdag is er recht tegenover de Pop-up store een [spectaculaire veiligheidsdemo](#) gegeven. Politie, Brandweer, Witte Kruis en de KNRM gaven multidisciplinaire demonstraties wat, ondanks de regen een hoop bezoekers trok.



**Overleef jij een gifwolk?**  
*Speel de Virtual Reality Game!*

### Zeeland Veilig TV

Samen met Omroep Zeeland en andere partners zoals de politie, North Sea Port, Brandweer en het Waterschap zijn er dagelijkse uitzendingen gemaakt die op Omroep Zeeland uitgezonden zijn. Per dag stond een thema centraal: Nieuwe energie en brandveiligheid, Zelf- en samenredzaamheid, Verkeer en vervoer, Mens en Milieu en Scheepvaart en veiligheid. De filmpjes zijn terug te vinden op ons [Youtube-kanaal](#), evenals de filmpjes van voorgaande jaren. Nieuw was dit jaar de quiz: het geluid. Luisteraars van het ochtend programma '[Goedemorgen Zeeland](#)' kregen een geluid te horen op het gebied van veiligheid en moesten raden wat dit was.

Een groot succes want Omroep Zeeland gaf aan ons door dat er nog nooit zoveel reacties op een prijsvraag binnen waren gekomen. De geluiden waren gekoppeld aan de veiligheidsthema's van die dag.

In het radioprogramma Zeeuwse kamer was er dagelijks een gast of gasten die kwamen vertellen over een onderwerp of activiteit gerelateerd aan de Zeeuwse Week van de Veiligheid. [Drugsdumping](#), [De veiligheidsdemonstratie in Goes](#), [De Virtual Reality game](#), [Brand in zorgcentrum](#), [Zelf- en samenredzaamheid](#) en [brandveiligheid](#). Uit het kijkersonderzoek blijkt dat 75% van de onderzochte mensen meerdere aflevering gezien heeft en dat de kijkers gemiddeld een 7,5 geven als beoordeling!

Tot slot boden we samen met Omroep Zeeland een [veiligheidsquiz](#) aan, waarin mensen in vier minuten hun kennis van veiligheid konden testen. Hier is volop gebruik van gemaakt, inmiddels hebben meer dan 550 mensen de quiz ingevuld. Opvallend was dat net iets meer dan de helft niet weet wanneer je een Jodiumtablet moet innemen en 70% weet dat ze niet door rood mogen rijden om een voorrangsvoertuig door te laten.



Veiligheidsdemo op de Grote Markt in Goes

### **Sociale Media**

Een belangrijk onderdeel van onze strategie om dicht bij de Zeeuwen te komen is het gebruik van sociale media. Hier is volop op geïnvesteerd met gespecialiseerde campagnes, berichten en promotie. Dit resulteerde in dat de Zeeland Veilig Facebook pagina zo'n 100.000 keer gezien is. Het aantal volgers groeide met ongeveer 120 extra volgers. Vooral het bericht '[Telefoon opladen in bed](#)' was erg succesvol met een bereik van 24.000 mensen, vooral omdat het bericht 100 keer is gedeeld op de eigen pagina's. Ook hebben we dit jaar vijf [woningchecks](#) via Facebook verloot en kinderen konden samen met hun ouders op zoek gaan naar manieren om [veiligheid in de woning](#) te verbeteren.



Facebook bereik: Berichten zijn bijna 100.000 bekeken.

### Verbonden netwerk

De Zeeuwse Week van de Veiligheid is onderdeel van het programma *Zeeland Veilig*, een initiatief van Veiligheidsregio Zeeland en uitgevoerd met gemeenten, veiligheidspartners en diverse andere organisaties en bedrijven in Zeeland. Zo werken we dit jaar ook samen met DELTA Energie ([nieuwsbrief](#) en sociale media 80.000 abonnees) en verzekeraar ZLM. Met partijen als deze willen we stimuleren dat gesprekken tussen Zeeuwen wat vaker over veiligheid gaan, dat mensen herkennen wat mogelijke risico's zijn in hun omgeving en hoe ze daar het beste mee om kunnen gaan. We willen hen ook handvatten geven om zelf veiliger te leven en zichzelf en anderen tijdig te kunnen redden mocht er in hun omgeving iets mis gaan.



Entree bij Vopak

Dat doen we onder meer via het platform [www.zeelandveilig.nl](http://www.zeelandveilig.nl), Facebook [Zldveilig](#) (volg ons!) en Twitter [@VRZ](#). Om zoveel mogelijk Zeeuwen te bereiken zijn onze Zeeuwse partners erg belangrijk. Samen vormen we een netwerk dat met heel veel inwoners in Zeeland in verbinding staat. Via interne kanalen, sociale media, nieuwsbrieven, enzovoort bereiken we een groot deel van de bevolking. Zo streven we ernaar om met elkaar Zeeland steeds ietsje veilig(er) te maken! Meer weten? Kijk dan eens op [www.zeelandveilig.nl](http://www.zeelandveilig.nl) Interesse om ook mee te werken aan *Zeeland Veilig*? Laat het ons weten via [zeelandveilig@vrzeeland.nl](mailto:zeelandveilig@vrzeeland.nl).