

Verslag bijeenkomst Denktank Zeeland Veilig 26 januari 2021



1. Opening

Aanwezig: Sjaak Vermeulen, Aart van Oosten, Ismay de Ridder, Petra de Brouwer, Marjolein van Ooijen, Artemisia Araujo, Leo de Jonge, Corry Brand, Arnoud Knecht, Nick Leppers. Er zijn vrij veel afmeldingen om diverse redenen.

2. 2020 tot zover en de invloed van Corona

A) Terugblik 2020

De Denktankbijeenkomst start met de vraag hoe het met iedereen gaat. Corona heeft immers impact op iedereen. De aanwezigen melden dat het op zich goed gaat, al valt het thuiswerken niet altijd mee. Corona heeft ook invloed gehad op het bezoek aan onze website. Het coronablog is zo'n 1,2 miljoen keer bekeken, terwijl in 2019 het totale bezoek aan de website 80.000 was. Zo is het coronablog afgelopen jaar 1,2 miljoen keer bezocht. En dit is alleen nog maar het blog. In 2019 hadden we een totaal bezoek van 80.000 op de website. Gedurende de Coronacrisis weten veel mensen onze website te vinden. Aart vraagt hoe het bij andere regio's zit; dat is niet bekend maar gaan we zeker nog nazoeken (jaarverslagen). Bijgevoegd aan de mail zit de presentatie en de infographic met de cijfers.

B) Zeeuwse Week van de Veiligheid 2020

Zoals jullie weten is de Zeeuwse Week van de Veiligheid dit jaar toch doorgegaan, weliswaar in een lichtere vorm dan gewoonlijk. Online en via Omroep Zeeland radio en TV, evenals in een aantal kranten. Van 5 t/m 11 oktober werd er elke dag een ander thema in de spotlight gezet. Brand in huis, jongeren en wapens pandemie, cybercrime en gevaarlijke stoffen. Mede dankzij jullie is het gelukt er tijdens deze coronapandemie een succesvolle week van te maken! Rubrieken waren in deze week onder andere 'de Zeeuwse kamer' via en Zeeuw van de dag via de radio, een Veiligheidsquiz en een speurtocht binnenshuis voor kinderen. Het gemiddeld bereik van onze online berichten in de week was 14.000. Met als top bericht de speurtocht voor kinderen (zie afbeelding). Toch nog een mooi resultaat. We werkten daarnaast uiteraard weer samen met Omroep Zeeland voor het TV programma Zeeland Veilig. Elke dag kwam er een ander veiligheidsthema aanbod in het programma gebaseerd op het thema van de dag. De afleveringen zijn terug te vinden op ons [Youtube kanaal](#). De omroep had als onderzoek voor dit programma in november gevraagd aan mensen over welke gevaren ze meer zouden willen weten. De top 3: Verkeer en vervoer met 41%, ziekte/golf en pandemie met 30% en, een opvallende 3^e plek, uitval nutsvoorzieningen 25%. Goed om mee te nemen!



3. Vooruit kijken 2021

Algemeen

Het jaarplan 2021 is t.o.v. het jaarplan 2020 door de invloed van corona niet veel veranderd. Een hoop activiteiten nemen we mee naar 2021, de jaarplanning is te vinden in de bijgevoegde presentatie. Belangrijk dit jaar zijn onder meer de realisering van de Zeeland Veilig app en het afstudeeronderzoek naar manieren waarop we kinderen in de basisschoolleeftijd gaan bereiken.

Contentstrategie

Momenteel hebben we vaste thema's zoals Veiligheid op vrijdag / Geschied / ongeschied. Inmiddels doen we dit nu al bijna vier jaar. Daarom is het goed om te zien of deze moet worden aangepast of worden geüpdate. In de laatste Denktankbijeenkomst van 2020 zijn hier al een hoop suggesties gegeven voor nieuwe content. Deze hebben we meegenomen naar onze vernieuwde contentstrategie die we dit jaar gaan inzetten. Deze is kort en bondig gepresenteerd door Nick. Zo sluiten we natuurlijk aan op de trends in sociale media en spelen we in op het veranderende algoritme. Door corona zijn mensen op andere tijden online als voorheen en vaker. Daarnaast wil men meer emotie zien in de content. Denk daarbij aan herkenbaarheid in de vorm van persoonlijke verhalen die dichtbij staan of berichten over bekende locaties. Voorheen gaven we onze berichten al emotie door de artikelen bijvoorbeeld een gezicht te geven, maar nu gaan we nog meer focus leggen op deze trend. Een aantal voorbeelden van nieuwe content in ontwikkeling:

Instagram

- **Veiligheidsvraag van Vandaag:** Via Instagram Stories vragen stellen aan volgers. Deze kunnen zij beantwoorden. Een dag later volgt een story met antwoord en uitleg.
- **Veiligheid foto's:** Foto's van bekende locaties in Zeeland die te maken hebben met veiligheid met daarbij wat het object inhoudt. Daarbij delen we ook graag jullie content over veiligheid!
- **Maandelijks memes:** Wordt nog uitgewerkt, vooral om dit juist te koppelen met onze thema's. Memes zijn vaak grappige plaatjes die met name herkenbaar zijn voor jongeren.
- **Verhalen van jongeren over veiligheid:** Wordt nog uitgewerkt. Verhalen van jongeren die iets meegemaakt hebben met betrekking tot veiligheid. Denk aan een auto ongeluk, een brand of dergelijke.
- **Zoals de brandweer :** Verhalen van brandweermensen en vrijwilligers over heel Zeeland. Elke week een brandweer lid een andere kazerne. Het liefst jongeren vanwege het kanaal.
- **Beeld materiaal en Live evenementen:** Tijdens evenementen foto's en video's maken om te plaatsen tijdens het evenement waar Zeeland Veilig zelf bij betrokken is of organiseert.

Facebook

- **Zij maken Zeeland Veilig:** Interviews met verschillende mensen die een taak hebben in het Zeeland Veilig maken. Dit kan heel breed worden opgepakt.
- **Themamaand:** Wordt nog uitgewerkt. Elke maand koppelen we aan een veiligheidsthema. In deze maand wordt een QA gehouden over het thema en zullen de volgers van alles leren over dit thema.
- **Op de achterbank met..:** In deze rubriek rijden we mee met iemand die met veiligheid te maken heeft. Politie, ambulance, dierenambulance, BOA. Kan per gemeente of eiland opgepakt worden.
- **Zoals de brandweer:** Zelfde als Instagram.
- **quiz:** een quiz over een onderwerp of verschillende onderwerpen waarbij deelnemers een veiligheidsprijs kunnen winnen.

Tik Tok : Wordt nog onderzocht hoe en of we dit voor Zeeland Veilig kunnen toepassen.

4. “Onderzoek samen met ZB Planbureau

Op dit moment is er een onderzoek in ontwikkeling samen met ZB Planbureau. Het onderzoek wordt gedaan met een vragenlijst aan een panel van 2.200 Zeeuwen en gaat binnenkort van start. Het onderzoek gaat over risicoperceptie van de Zeeuwse Bevolking (zelfredzaamheid van burgers en hun bewustzijn op gevaren). We zijn erg benieuwd naar de resultaten omdat dit een leidraad is voor onder andere de contentplanning. Het onderzoek gaan we ook delen via onze eigen sociale kanalen. Willen jullie het onderzoek straks ook via je eigen kanalen (laten) delen?

5. Stand van zaken van en met de partners

A) Risicobeheersing

Voor Risico- en crisisbeheersing is er door HZ studenten onderzoek gedaan naar het bereiken van generatie Z. Dit is de generatie tussen die 17 en 29 jaar. Petra gaf nadere toelichting over het onderzoek. Hoe kan Brandveilig Leven deze groep bewuster maken op brandgevaar? Een van de conclusies was: door het gebruik van influencers! Studenten komen dit jaar bij Brandveilig Leven het onderzoek presenteren. Daarna gaat BVL aan de slag om het onderzoek in het echt te interpreteren.

B) Brandveilig Leven

De fysieke activiteiten van Brandveilig Leven starten pas weer op in oktober 2021. Door corona is een hoop stil komen te liggen. Zoals lezingen en woningchecks. Ook voorlichting na brand wordt niet altijd meer gedaan. Wel bij grote branden zoals die in Vlissingen vorig jaar. Goed nieuws is wel dat het Wetsvoorstel voor verplichting rookmelders doorgaat. Waarschijnlijk gaat deze per juli 2022 in. In het najaar 2021 wordt gestart met Brandweer op school onder andere met lesmateriaal die te gebruiken is door docenten zelf of brandweer gastdocenten.

C) Rode Kruis

Artemisia geeft een overzicht van de plannen van het Rode Kruis. In 2020 is ook daar vooral aandacht uitgegaan naar Covid-19. De volgende activiteiten werden genoemd:

- De hulplijn voor anderstaligen is uitgebreid.
- “Let op elkaar” netwerk – Heb je zorgen over een ander, maar woon je ver weg? Dan kan je bellen via hulplijn. De juiste persoon gaat dan langs.
- Er is een digitaal Memory spel ontwikkelt met Paw Patrol over corona: Zo leren kinderen quarantainetips op een leuke manier.
- WebcareTeam – beantwoorden vragen over verschillende thema’s.
- Er zijn schoolpakketten ontwikkelt voor lesgeven
- Stickeractie ontwikkelt met opleiding toegepaste psychologie – Hoe kan je gedrag veranderen in Covid tijd? Door middel van stickers worden mensen geattendeerd op handenwassen.
 - Onder andere scholen helpen mee met plakken.
- Studentendesk challenges: Elke maand challenge op socials zoals: Je hebt een minuut het huis uit te komen – heb je genoeg eten voor 3 dagen? Verschillende studentengroepen dagen elkaar uit.
- Ouderen – migranten : Hoe EHBO kennis bijdragen aan deze groep?
- De EHBO-cursussen zijn nu ook digitaal beschikbaar.

6. Interactief gedeelte: Samenwerking binnen de Denktank

Bij dit agendapunt gingen we via Mentimeter dieper in op de betekenis en denkwijze van de Denktank. Verschillende vragen kwamen aanbod die interactief werden benaderd. Het doel was erachter komen wat de Denktank voor jou betekent en of je de werkwijze als prettig ervaart of liever anders ziet. Kon je niet aanwezig zijn? Omdat de Mentimeter alleen live kan willen we je vragen om de vragen via [Google Forms te maken](#). De resultaten delen we uiteraard met jullie.

7. Afspraken en sluiting

Afgesproken is om bij andere Veiligheidsregio's na te gaan hoe hun websitebezoek in 2020 was. Verder gaan we met communicatie Waterschap sparren over content op Instagram en met Rode Kruis over TikTok. Met raadsleden en AOV'ers van gemeenten gaan we nader in gesprek over het integraal veiligheidsplan van gemeenten.

Tot slot zullen we de resultaten van het onderzoek met ZB Planbureau delen zodra we deze hebben.

Overige Denktankbijeenkomsten in 2021:

18 mei 2021 (14:30-16:30)

21 september 2021 (14:30-16:30)