



Zeeuwse Week van de Veiligheid 2020

Van 5 oktober tot en met 11 oktober 2020 was het weer de Zeeuwse Week van de Veiligheid; een week waarin veiligheid in Zeeland in al z'n facetten centraal staat. De week valt samen met de landelijke Week van de Veiligheid (van het ministerie van J&V / CCV) en de Brandpreventieweken (maand oktober). Het doel van de Zeeuwse Week van de Veiligheid is driedelig:

- Het risicobewustzijn van Zeeuwen vergroten;
- Zeeland Veilig als platform voor (fysieke) veiligheid extra aandacht geven;
- De samenwerking tussen de verschillende veiligheidspartners en overheden naar voren brengen.

Het coronavirus zorgt ervoor dat de week dit jaar anders dan anders was. Activiteiten waar veel mensen op af komen, zoals de veiligheidsdemonstratie afgelopen jaar op de Markt in Goes of gezamenlijke bijeenkomsten op onze brandweerposten, konden in deze tijd niet doorgaan. De focus lag dit jaar op online en samenwerking met de media. Dit jaar dus geen activiteiten maar wel on- & offline aandacht. Voorafgaand hebben we samen met Omroep Zeeland aan de kijkers en luisteraars gevraagd over welke onderwerpen ze meer informatie wilden. Omdat het belangrijk is dat inwoners beseffen dat ze zelf een belangrijke rol hebben als het gaat om veiligheid in de eigen omgeving, dit is een van de genoemde doelstellingen, luidde de slogan van deze week *'Veiligheid begint bij jou!'*.

Aftrap

Op de maandag tijdens de maandelijkse sirenetest was de aftrap van de ZWvdV. Jeroen Meijering vanuit zijn rol als operationeel leider Covid-19 en Arnoud Knecht als communicatieadviseur gaven uitleg over de Covid-19 aanpak en de Zeeuwse Week van de Veiligheid. [De uitzending is hier terug te luisteren](#). Op hetzelfde radio kanaal was, vanaf die maandag, ook iedere ochtend het Veiligheidsgeluid te horen. Luisteraars moesten vervolgens raden welk veiligheidsgeluid te horen was. Hier is zeer veel voor gebeld. De winnaars hebben een veiligheidspakket toegestuurd gekregen met o.a. een rookmelder. Ook kreeg de Zeeuwse Week van de Veiligheid via 'Zeeuw van de dag' op Omroep Zeeland aandacht, gerelateerd aan het thema van de dag.

Hoofdthema's

Elke avond was er om 17:50 een nieuwe aflevering van Zeeland Veilig TV (werd daarna elk uur herhaald). Vijf hoofdthema's die voornamelijk terugkomen in de samenwerking met Omroep Zeeland, maar ook in de berichten op sociale media. De opzet was 'Wat weet je over...?' en vervolgens vertellen experts hun visie op het thema. De onderwerpen komen van de kijkers en luisteraars van Omroep Zeeland zelf:

- Maandag: [Brand in huis met 'onze' Jan Willem Vermeulen](#) – *Wat doe jij als er brand in huis uitbreekt?*
- Dinsdag: [Jongeren en wapenbezit met Harald Bergmann](#) – *Wat doe jij als je een jongere een keukenmes ziet kopen?*
- Woensdag: [Pandemie met GGD arts Hetty Koppenaal](#) – *Hoe ziet het leven eruit na corona?*
- Donderdag: [Digitale oplichting met onderzoeker Politie Remco Hoogendoorn](#) – *Ben jij weleens digitaal opgelicht?*
- Vrijdag: [Gevaarlijke stoffen met 'onze' Henk van Dalfsen](#) – *Wat doe jij als een goederentrein met gevaarlijke stoffen ontspoord?*

De filmpjes zijn terug te zien op [ons Youtube kanaal](#). Dagelijks zond [JenZ tv de aflevering](#) uit van Zeeland Veilig, waar Ruud Maljaars (Operationeel Leider), Jan Lonink (voorzitter VRZ & burgemeester

Terneuzen) en Henk van Dalfsen (specialist Externe Veiligheid) aan tafel zitten. Ook zat een vertegenwoordiger van Yara aan tafel, deze was door JenZ uitgenodigd.

Van onze veiligheidspartners

Ook dit jaar hebben diverse van onze partners meegedaan ondanks de coronacrisis. Zo had [Zeeland Refinery](#) een aantal artikelen online gezet waar een werknemer vertelde over zijn beroep met betrekking tot veiligheid. Daarbij werd een verwijzing naar de informatie van Zeeland Veilig geplaatst. North Sea Port kondigde ook de Zeeuwse Week van de Veiligheid aan [met een uitleg over de eigen organisatie](#) met betrekking tot veiligheid. Dit is vergelijkbaar met de wijze waarop [Facebook van Westerscheldtunnel](#) de ZWvdV aankondigde. Ook de meeste Zeeuwse gemeenten en andere overheden zoals het Waterschap Scheldestromen deelden berichten over veiligheid.

Ook de politie Zeeland-West-Brabant besteedden deze week veel aandacht aan veiligheid. Hierbij richtten ze zich op 'digitale weerbaarheid' met een cybercrimecampagne via met name sociale media. In totaal werden door de politie zo zeven communicatiemomenten ingevuld over vriend in nood fraude, veilige kluisrekening fraude met spoofing, helpdeskfraude, geldezels, smishing, Marktplaatsfraude en gratis open wifi. [Zij gaven een webinar](#) en deelden posts gerelateerd aan de twee politieonderwerpen van de Zeeuwse Week van de Veiligheid.

Eigen initiatieven

In alle gemeenten is in het belangrijkste huis-aan-huis blad één hele pagina besteed aan de Zeeuwse Week van de Veiligheid, met verschillende interviews en veiligheidstips. De pagina [is online te lezen](#). Via Facebook besteedden we elke dag ook een bericht aan de 'vraag van de dag'. Deze was gerelateerd aan de uitzendingen van Zeeland Veilig TV op Omroep Zeeland. Op de woensdag hadden we een bijzonder college van immunoloog Ger Rijkers, verbonden aan de Roosevelt Academy. Hij gaf uitleg over pandemie: vroeger, nu en later. De video had 32 kijkers live en is [nu nog steeds te zien](#) met inmiddels 243 views.

De Veiligheidsquiz is **349 keer ingevuld**. De winnaars zijn inmiddels bekend gemaakt en heel blij met de prijs. Je kan [de quiz nog steeds doen](#), om uit te vinden of je voldoende weet van veiligheid. Een prijs winnen is helaas niet meer mogelijk. Daarnaast kon je ook meedoen met [een online kruiswoordpuzzel](#) over veiligheid. Een andere grote actie was de Speurneuzenactie met niemand minder dan Brandmeester Koperbuik. Een nieuw karakter die we hopen vaker te gebruiken voor kleine brandweertlieden in spe. We vroegen bij deze actie aan kinderen om zelf een brandveilig woningcheck te doen. De post had op Facebook een **bereik van 29.500 mensen** en werd **wel 125x gedeeld** met name door vrijwel alle brandweerposten. De kinderen die meededen kregen een eigen brandweerdiploma van Brandmeester Koperbuik. Drie winnaars kregen een Lego pakket.



Online kanalen

De Zeeuwse Week van de Veiligheid was goed voor onze kanalen:

- **2.100 paginaweergaven** van de sub-pagina Veiligheidsweek
- **+177 volgers** tussen 5 en 11 oktober. Totaal bereik Facebook is nu: **14.250 volgers**
- **875 volgers** op Instagram – 19 meer dan daarvoor. Instagram is sinds deze zomer actief.
- Gemiddeld bereik van berichten: **14.072**

Meer dan een verdubbeling in bezoek website en gemiddeld bereik Facebook vergeleken met vorig jaar. Logisch, want onze volgers zijn, mede dankzij de crisiscommunicatie omtrent COVID-19, ook verdubbeld sinds vorig jaar. Ondanks dit is het gemiddeld bereik van de berichten uiteindelijk wel tegengevallen. Het vermoeden bestaat dat dit komt door het veranderde algoritme van Facebook. Het algoritme is een stuk “strenger” dan vorig jaar en houdt je post-gedrag goed in de gaten. Als je post-gedrag verandert kan het Facebook algoritme dit dus als afwijkend gezien hebben en daardoor het bereik lager houden. Dit weten we niet zeker want niet alle berichten hebben het ‘minder’ gedaan.

Bovenstaande getallen zijn zonder gesponsorde berichten. Ter introductie van de week hebben we drie berichten gesponsord uitgezet. Een teaser voor de ‘brandweer speurtocht’ waarbij lezers al warm gemaakt werden, maar nog niet wisten wat ze moesten doen. Een veiligheidsquiz teaser met een oefenvraag. En de algemene aankondiging van de Zeeuwse Week die de hele week liep. De cijfers daarvan waren prima.

Uniek bereik is het aantal mensen dat de berichten gezien heeft. Weergaven is het aantal verschijningen. Kan dus ook bij één iemand meerdere keren gezien zijn:

Eindrapportage: Brandweer speurtochten | Eindrapportage: Veiligheidsquiz (teaser) | Eindrapportage: Zeeuwse Week van de
Looptijd: 1 oktober t/m 5 oktober 2020 | Looptijd: 2 oktober t/m 6 oktober 2020 | Looptijd: 2 oktober t/m 10 oktober 2020

Leeftijd	Uniek bereik	Weergaven	Leeftijd	Uniek bereik	Weergaven	Leeftijd	Uniek bereik	Weergaven
18-24	-	-	18-24	427	680	13-17	1.770	5.025
25-34	1.078	2.992	25-34	661	1.029	18-24	808	1.584
35-44	2.436	5.744	35-44	538	873	25-34	644	1.210
45-54	1.396	2.938	45-54	680	1.047	35-44	894	2.057
55-64	742	1.486	55-64	579	1.034	45-54	1.462	3.471
65+	366	631	65+	651	1.125	55-64	1.634	4.403
Totaal	6.018	13.791	Totaal	3.536	5.788	65+	1.874	5.079
						Totaal	9.086	22.829

Daarnaast vanaf de start van de Zeeuwse week nog 2 gesponsorde berichten toegevoegd. De Veiligheidsquiz met de link naar de quiz. En de start van de brandweer speurtocht met uitleg.

Eindrapportage: Veiligheidsquiz met link | Eindrapportage: Brandweer speurtochten deel 2
Looptijd: 6 oktober t/m 11 oktober 2020 | Looptijd: 6 oktober t/m 11 oktober 2020

Leeftijd	Uniek bereik	Weergaven	Leeftijd	Uniek bereik	Weergaven
18-24	350	673	18-24	-	-
25-34	1.230	2.632	25-34	457	4.046
35-44	1.760	4.196	35-44	982	7.585
45-54	2.064	5.113	45-54	75	393
55-64	2.044	4.968	55-64	13	115
65+	1.604	3.815	65+	4	34
Totaal	9.052	21.397	Totaal	1.531	12.173

Via Youtube zijn de uitzendingen van ZeelandVeilig TV tussen de 300 en 500x teruggekeken op het kanaal van Omroep Zeeland. Het voordeel van deze filmpjes is dat we deze herhaaldelijk onder de aandacht kunnen blijven brengen, mede [op ons eigen Youtube kanaal](#).

Verbonden netwerk

De Zeeuwse Week van de Veiligheid is onderdeel van het programma *Zeeland Veilig*, een initiatief van Veiligheidsregio Zeeland en uitgevoerd met gemeenten, veiligheidspartners en diverse andere organisaties en bedrijven in Zeeland. Samen willen we stimuleren dat gesprekken tussen Zeeuwen wat vaker over veiligheid gaan, dat mensen herkennen wat mogelijke risico's zijn in hun omgeving en hoe ze daar het beste mee om kunnen gaan. We willen hen ook handvatten geven om zelf veiliger te leven en zichzelf en anderen tijdig te kunnen redden mocht er in hun omgeving iets mis gaan.

Dat doen we onder meer via het platform www.zeelandveilig.nl, Facebook [Zldveilig](https://www.facebook.com/Zldveilig), Instagram [ZeelandVeilig](https://www.instagram.com/ZeelandVeilig) en Twitter [@VRZ](https://twitter.com/VRZ). Om zoveel mogelijk Zeeuwen te bereiken zijn onze Zeeuwse partners erg belangrijk. Samen vormen we een netwerk dat met heel veel inwoners in Zeeland in verbinding staat. Via interne kanalen, sociale media, nieuwsbrieven, enzovoort bereiken we een groot deel van de bevolking. Zo streven we ernaar om met elkaar Zeeland steeds ietsje veilig(er) te maken! Meer weten? Kijk dan op www.zeelandveilig.nl. Interesse om volgende jaar mee te werken aan *Zeeland Veilig*? Laat het ons weten via zeelandveilig@vrzeeland.nl.